

Kit de Normas Gráficas

MARCA DESENVOLVIDA POR: GBNT — SHAPING COMMUNICATION · WWW.GBNT.PT · 2017



CIUHCT
Centro Interuniversitário de História
das Ciências e da Tecnologia
FCUL | FCT - UNL

1 Identidade Visual

A identidade visual da marca CIUHCT, dispõe de três versões:
Marca sem assinatura, Marca com assinatura horizontal e vertical.

A Marca com assinatura deverá ser aplicada sempre que possível.

A Marca sem assinatura está reservada a aplicações em reduzida escala.

Marca sem assinatura



Marca com assinatura
(horizontal)



Marca com assinatura
(vertical)



2 Margens de Segurança

A identidade visual da marca CIUHCT deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Marca sem assinatura



Marca com assinatura
(horizontal)



Marca com assinatura
(vertical)



3 Tamanho Mínimo

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas da marca CIUHCT, recomenda-se a dimensão mínima de:

— Marca sem assinatura: 12 mm de comprimento para suportes físicos (print), e 100 px para suportes digitais (web).

— Marca com assinatura (horizontal): 32 mm de comprimento para suportes físicos (print), e 219 px para suportes digitais (web).

— Marca com assinatura (vertical): 22 mm de comprimento para suportes físicos (print), e 120 px para suportes digitais (web).

Marca sem assinatura



12 mm / 100 px

Marca com assinatura
(horizontal)



32 mm / 219 px

Marca com assinatura
(vertical)



22 mm / 120 px

4 Versões Cromáticas

A identidade visual da marca CIUHCT, na sua Versão Cromática Positiva é composta por azul e cinza. Deverá ser aplicada sobre fundos claros.

Na sua Versão Cromática Negativa, substitui-se o cinza por branco. Deverá ser aplicada sobre fundos escuros.

Versão Cromática

Versão Monocromática

Versão Positiva



Versão Negativa



Kit de Normas Gráficas

MARCA DESENVOLVIDA POR: GBNT — SHAPING COMMUNICATION · WWW.GBNT.PT · 2017



CIUHCT
Centro Interuniversitário de História
das Ciências e da Tecnologia
FCUL | FCT - UNL

5 Cores Oficiais

O Azul e o Cinza são as cores oficiais da identidade visual da marca CIUHCT. Para além das duas cores oficiais, existe também o Marfim, que deverá ser utilizado unicamente em fundos.

 Azul	 Cinza	 Marfim
PANTONE 2996 U* / 299 C*	PANTONE Cool Gray 10 C	PANTONE DE 9-8
CMYK 86 / 8 / 0 / 0	CMYK 0 / 0 / 0 / 80	CMYK 5 / 5 / 20 / 0
RGB 0 / 161 / 222	RGB 88 / 89 / 91	RGB 241 / 233 / 206
WEB #00A0DD	WEB #59595B	WEB #F2E8CE

* U - Papel Uncoated / C - Papel Coated

Fundos Oficiais:



6 Comportamento sobre Fundos Cromáticos e Fotográficos

Sobre fundos cromáticos e fotográficos, recomenda-se a aplicação da versão monocromática (preta ou branca) da identidade visual da marca, que garanta a melhor legibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.

Fundos Cromáticos:



Fundos Fotográficos:



7 Proibições

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



8 Tipografia

A tipografia utilizada na identidade visual da marca CIUHCT é a Chivo Bold.

Como tipografia complementar, nos materiais de comunicação da marca, recomenda-se a utilização desta família tipográfica.

Chivo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!/?()/&%\$#"=*,+;,:.